

REGULAMIN KONKURSU „FOOD&BEVERAGE”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Konkurs nosi nazwę „Food&Beverage “

1. Organizatorem Konkursu jest OM-creative Aleksandra Majewska z siedzibą w Krakowie (30-389), przy ulicy Braci Kiemliczów 22. (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Organizator działa na rzecz Centrum Handlowego Factory Annopol (zwanym dalej „Centrum”).
3. Konkurs będzie przeprowadzony wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony będzie od 21.06.2024 r. od momentu publikacji postu konkursowego do 26.06.2024 r., godz. 23:59.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, dalej zwanym „Uczestnikiem”, mogą być jedynie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych będące obywatelami polskimi.
2. Uczestnikami nie mogą być osoby świadczące na rzecz Organizatora i Centrum usług, ich współpracownicy i pracownicy.
3. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do przestrzegania postanowień regulaminów, zasad i procedur, w zakresie zadań określonych Regulaminem.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na profilu Centrum na platformie TikTok.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest opublikowanie komentarza pod postem konkursowym, który zostanie opublikowany na TikToku na profilu Centrum @Factory_Annopol. Komentarz ma być odpowiedzią na zadanie konkursowe: „Opisz swoje najlepsze wspomnienie z jedzeniem.” Najlepsze 4 odpowiedzi nagrodzimy voucherem do Popolo na kwotę 100zł i 50 zł oraz voucherem do Sphinx na kwotę 100zł i 50zł. Zwycięzą prace przedstawiające najbardziej kreatywne odpowiedzi i nawiązujące jednocześnie do tematu konkursu.
2. Zdobywcą nagrody będzie Uczestnik, którego projekt zostanie najwyżej oceniony przez Jury Konkursu.

3. Jury Konkursu wyłoni 4 zwycięskich prac.
4. Jury Konkursu składać się będzie z przedstawicieli Organizatora Konkursu w składzie: Julia Wityńska oraz Sylwia Fudali.
5. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 27.06.2024 r. na profilu Centrum na platformie TikTok.
6. W sytuacji, kiedy wskazany zwycięzca nie nawiąże kontaktu z organizatorem w ciągu trzech dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników, organizator ma prawo wyłonić kolejnego zwycięzcę.
7. Prace konkursowe nie mogą zawierać treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami.
8. Prace konkursowe nie może naruszać praw Organizatora, Centrum oraz osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
9. Każdy uczestnik może wystąpić tylko jedną pracą konkursową.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
11. W przypadku, gdy żadna z nadesłanych prac nie będzie spełniać warunków Konkursu, Jury może nie przyznać nagród.

§4 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest vouchery do restauracji POPOLO o wartości 100 PLN (słownie: sto złotych) i 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) oraz vouchery do restauracji SPHINX o wartości 100 PLN (słownie: sto złotych) i 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych); nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
2. Nagrody będą do odbioru w restauracji Popolo i Sphinx w Factory Annopol (Annopol 2, 03-236 Warszawa), w godzinach otwarcia Centrum, od 28.06.2023 r. do dnia 12.07.2024 r. łącznie.
3. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Jury.

§5 REKLAMACJE

1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu. Reklamacje powinny być składane nie później niż w terminie 10 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem Reklamacja – Konkurs lub na adres email Organizatora: biuro@om-creative.pl
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania.
4. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Termin uważa się za zachowany, jeżeli Organizator przed jego upływem nada list polecony lub wiadomość elektroniczną.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia okresu, o którym mowa w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny na stronie pod adresem: <https://annopol.factory.pl/pl/co-nowego/pyszności-czekają>