REGULAMIN KONKURSU

ORGANIZOWANEGO ZA POŚREDNICTWEM WWW.FACEBOOK.COM

1. Postanowienia ogólne

1.1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
1.2. Organizatorem Konkursu jest ALEKSANDRA MAJEWSKA OM CREATIVE z siedzibą w Krakowie (30-389), ul. Braci Kiemliczów 22, NIP 6262529408 (dalej: "Organizator").
1.3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie http://annopol.factory.pl/pl
1.4. Konkurs opiera się na zasadach współzawodnictwa w celu wyłonienia zwycięzcy spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.

2. Uczestnicy

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- dysponuje adresem poczty elektronicznej,
- posiada konto na portalu www.facebook.com
- zaakceptowała zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych w profilu Uczestnika.

2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, jak również osoby współpracujące na jakiejkolwiek podstawie przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin ww. pracowników i współpracowników.

2.4. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.

3. Zasady przeprowadzania Konkursu

- Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego. Zadanie polega na umieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: z którą cechą charakteru spośród wymienionych (inteligentny, uwielbiający plotki, czarujący, lubiący pieniądze, pracowity, ambitny, rodzinny, towarzyski) najbardziej się utożsamiasz i dlaczego? (zwane dalej "Zadaniem Konkursowym").

- Zadanie konkursowe zostanie udostępnione w dniu 25.01.2020 r. jako post na stronie Factory Annopol w serwisie Facebook.

- Zadanie Konkursowe polega na wykazaniu się przez uczestnika kreatywnością wskazaną w Zadaniu Konkursowym.

- Konkurs trwa od dnia opublikowania Zadania Konkursowego do dnia 31.01.2020 r. do godziny 23:59:00.
- Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym albo grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

4. Wyłonienie laureatów

4.1. Wykonując zadanie konkursowe Uczestnik jednocześnie potwierdza, że:

a) jest twórcą przesłanego rozwiązania zadania konkursowego, w tym wypowiedzi, ewentualnych grafik i fotografii stanowiących część rozwiązania zadania oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiejkolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi, z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw;

b) akceptuje warunki niniejszego Regulaminu;

c) w przypadku udostępnienia Organizatorowi danych osobowych innych osób, uzyskał od tych osób zgodę na wykorzystanie tych danych w niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu zakresie, a ponadto osoby te są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

d) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym na nieodpłatne przetwarzanie wizerunku, dla celów związanych z organizacją i rozstrzygnięciem konkursu;

e) wyraża zgodę na publikację przez Organizatora swojego imienia i nazwiska lub nazwy użytkownika podanej na stronie www.facebook.com, jak również miejscowości w której zamieszkuje, przy ogłaszaniu wyników Konkursu, jako laureata Konkursu na https://www.facebook.com/FactoryAnnopol;

f) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie przez Organizatora wykonanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w zakresie umieszczenia go w sieci Internet, w tym w szczególności w poście na portalu www.facebook.com informującym o wynikach Konkursu.

4.2. Laureatów Konkursu wybierze komisja konkursowa składająca się z nie mniej niż 3 osób wyznaczonych przez Organizatora. W skład komisji konkursowej może wchodzić przedstawiciel sponsora konkursu.

4.3. Przy wyborze Laureatów Konkursu komisja konkursowa będzie oceniać spełnienie przez Uczestników warunków i kryteriów Zadania Konkursowego, a w szczególności kreatywność. Decyzje komisji konkursowej co do wyboru Laureatów, jako oparte na swobodnym uznaniu, są ostateczne i nie mogą być skutecznie zaskarżone do sądu ani innego organu.

5. Nagrody

5.1. Laureaci konkursu otrzymają niniejsze nagrody:

- Laureat pierwszego miejsca otrzymuje kartę podarunkową do Factory Annopol o wartości 300 zł

- Laureat drugiego miejsca otrzymuje kartę podarunkową do Factory Annopol o wartości 200 zł

- Laureat trzeciego miejsca otrzymuje kartę podarunkową do Factory Annopol o wartości 100 zł

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych.

5.3. Laureat lub laureaci powiadomieni zostaną o wygranej za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej za pomocą portalu www.facebook.com na konto podane przy wykonaniu Zadania Konkursowego. Organizator prześle specjalny kod, uprawniający do osobistego odbioru nagrody w Punkcie Informacyjnym na terenie centrum Factory Annopol.

5.4. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru nagrody do dnia 29.02.2020 r., godz. 21:00. Nie ma możliwości przesłania nagrody przez Organizatora do Laureata.

5.5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych, a także ich niepełnym lub błędnym podaniem. W takim przypadku Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu nagrody innej osobie.

6. Dane osobowe

6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail lub dodatkowo adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego lub nazwa profilu na portalu www.facebook.com będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu organizacji Konkursu, w tym przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia, a także przekazania nagród, zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

6.2. Organizator oświadcza, iż dane osobowe Uczestników i Współuczestników nie będą udostępniane innym podmiotom, chyba że okaże się to niezbędne wyłącznie do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub przekazania Nagrody, na co Uczestnik wyraża zgodę. Dane osobowe będą przetwarzane w takim przypadku wyłącznie do czasu zakończenia Konkursu.

6.3. Podanie danych, w tym danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail lub dodatkowo adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego oraz imienia i nazwiska Współuczestnika, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne. Podanie danych osobowych jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6.4. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:

- wglądu do dotyczących ich danych osobowych,
- żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych,

- przenoszenia ich danych osobowych,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, regulaminem portalu www.facebook.com lub z zasadami współżycia społecznego, narusza przepisy prawa polskiego lub wobec którego zajdzie podejrzenie ingerowania w mechanizm Konkursu.

7.2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia jego udostępnienia zgodnie z punktem 1.3.

7.4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego odwołania lub zmiany.

7.5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany lub administrowany przez portal www.facebook.com.

7.6. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonalności czy błędu w ramach Konkursu lub Zadania Konkursowego Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail mwiaderek@neinver.com niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od stwierdzenia błędu.

Kraków, dnia 25.01.2020 r.