REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
POD NAZWĄ „DZIEŃ MATKI" W FACTORY ANNOPOL

§1
Organizator, miejsce i czas trwania akcji

1.1 Organizatorem akcji (zwanej dalej „**Akcją**") jest STAGE Mateusz Eliks, pod adresem ul. Skrowaczewskiego 23/46, 96-300 Żyrardów, nr REGON: 386767188, NIP: 8381575611.

1.2 Akcja skierowana jest do Klientów, którzy w dniu 26.05.2023 r. zrobią zakupy w Factory Annopol przy ul. Annopol 2 w Warszawie („**Centrum**")

1.3 Akcja ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Centrum i jest adresowana do jego Klientów.

1.4 Akcja trwa w dniu 26.05.2023 r. w godzinach 12:00-21:00 i trwa do momentu rozdania wszystkich upominków, tj. 200 szt soli kąpielowej w fiolkach, jednak nie później niż do godziny 21:00

1.5 Organizator zastrzega, iż Akcja może zakończyć się przed przewidzianym wyżej terminem, po wcześniejszym wykorzystaniu limitu upominków.

§2
Udział i zasady akcji

2.1 W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściciele oraz pracownicy sklepów oraz punktów usługowych, pracownicy agencji ochrony oraz pracownicy firm sprzątających i serwisowych, które świadczą usługi na terenie i na rzecz Centrum, pracownicy firmy Neinver Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-832) przy ulicy Żelaznej 28/30, hostessy zatrudnione przy organizacji Akcji i inne osoby związane z jej realizacją, a także członkowie rodzin wszystkich ww. osób (tj. ich rodzice, małżonkowie, rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia). Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

2.2 Akcją nie są objęte zakupy/transakcje dokonane na terenie Centrum: w placówkach bankowych, lombardach, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, salonach samochodowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz w punktach LOTTO, a także zakup kart/doładowań telefonicznych/internetowych typu pre-paid, biletów na imprezy kulturalne. Transakcje dotyczące obrotu kruszcami i kamieniami szlachetnymi (w tym wyceny tychże), transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon, Internet i inne media) oraz transakcje zapłaty rat kredytu lub pożyczki, dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiekolwiek (rachunki) usługi komunalne, RTV, media również nie stanowią podstawy uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji.

2.3 Nie będą uznawane za spełniające wymóg Regulaminu Paragony nie będące wydrukami z kas fiskalnych (takie jak faktury imienne na osoby fizyczne lub faktury na firmy) lub nie stwierdzające ostatecznego nabycia towaru lub usługi (takie jak potwierdzenia wpłat z tytułu zawartych umów przedwstępnych, umowy przedwstępne i/lub warunkowe, zamówienia, noty zaliczkowe i zadatkowe, faktury pro-forma, wydruki potwierdzające dokonanie płatności kartą płatniczą) lub wystawione w placówce innej

niż sklep znajdujący się na terenie Centrum.

2.4 Akcją nie są objęte zakupy produktów alkoholowych (w tym piwa), wyrobów tytoniowych, e-papierosów. W przypadku, gdy na danym Paragonie widnieć będą pozycje dotyczące zakupu powyższych produktów kwoty zakupu tych produktów podlegają odjęciu od ostatecznej sumy danego Paragonu; odpowiedzialność dokonania weryfikacji danego Paragonu pod kątem jego zgodności z Regulaminem spoczywa na Uczestniku Akcji.

2.5 Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest zrobienie zakupów w dniu 26.05.2023 r. na terenie Centrum na jednym paragonie na kwotę minimum 300 złotych (słownie: trzysta złotych) oraz przedstawienie paragonu na stoisku promocyjnym Centrum w dniu 26.05.2023 r. w godzinach 12:00-21:00.

2.6 Jeden paragon na kwotę min. 300 zł uprawnia do odbioru jednego upominku.

2.7 Jedna osoba ma prawo do odbioru wyłącznie jednego upominku.

2.8 Paragony podlegające opieczętowaniu, uprawniające do wzięcia udziału w Akcji muszą spełniać następujące warunki:
- kwota na paragonie musi wynosić min. 300 zł.
- musi być oryginalny, czytelny, nie może być uszkodzony, przekreślony, zamazany
- data i godzina zakupu oraz wystawienia paragonu musi przypadać na okres trwania Akcji
- winny być wystawiony w Sklepach znajdującym się na terenie Centrum (z wyłączeniem placówek wyszczególnionych w pkt. 2.2 i pkt. 2.4 niniejszego Regulaminu).

§3
Upominki

3.1 Liczba upominków przeznaczona w Akcji jest ograniczona i wynosi łącznie 200 sztuk.

3.2 Upominki, które nie zostaną wydane najpóźniej do dnia 26.05.2023 r. do godz. 21:00 - pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§4
Reklamacje i roszczenia

4.1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora, tj. na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: stage.biuro@gmail.com z dopiskiem: „Reklamacja Akcji Dzień Matki”. Reklamacje mogą być składane w trakcie trwania Akcji oraz w ciągu 14 dni roboczych od daty jej zakończenia (decyduje data stempla pocztowego albo data wysłania maila). Organizator zastrzega, iż reklamacje zgłoszone po terminie, przesłane w inny sposób niż wskazany powyżej, zgłoszone przez osobę nieuprawnioną lub nie zawierające wszystkich danych wskazanych poniżej w pkt 4.3. zostaną rozpoznane odmownie.

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Akcji.

4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis zdarzenia / sytuacji / przypadku oraz określać przyczynę składanej reklamacji.

4.4. Każda z reklamacji rozpatrywana jest przez Organizatora w terminie do 7 dni roboczych od daty jej doręczenia do Organizatora.

4.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres podany w treści pisma reklamacyjnego. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.

4.6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w celu złożenia reklamacji jest STAGE Mateusz Eliks, pod adresem ul. Skrowaczewskiego 23/46, 96-300 Żyrardów

4.7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie się odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, tj. na podstawie zgody na przetwarzanie dla potrzeb kontaktów, celem przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Uczestnik składając reklamację wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i kontaktu z Organizatorem.

4.8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania postępowania reklamacyjnego.

4.9. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, jak również prawo do ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO.

4.10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.

4.11. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).

§5
Postanowienia końcowe

5.1 Wszyscy Uczestnicy Akcji podlegają Regulaminowi. Każde zgłoszenie uczestnictwa w Akcji, stanowi zgodę na postanowienia Regulaminu.

5.2 W kwestiach nie objętych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.